



Maurizio Cignoni

UI designer @Motor1.com

16/03/1985; Roma, Italia.

T: +39 3291379033

E: maurizio.cignoni@gmail.com

S: mauriziocignoni.it



#Esperienza [

.Edimotive-srl

Digital art director: 2015-presente



Editore digitale settore automotive

Testate principali: Motorsport.com, Motor1.com Italia, ex OmniAuto.it.

Principali clienti: Toyota, VolksWagen, Jaguar, Alfa Romeo e molti altri.

Goal

IT - frontend, UI, UX design

- Sviluppo di progetti branded content in magazine.
- Sviluppo di progetti branded content standalone.
- Landing pages per lead, promozioni, eventi
- Restyling OmniAuto.it UI
- Produzione tutorial data entry per redattori

Marketing - art direction

- Direzione progetti branded content
- Disegno sound logo Motor1.com
- Disegno e produzione eventi
- Rebranding OmniAuto.it in Motor1.com

Redazione - graphic design

- Disegno delle guidelines comunicazione Motor1.com
- Disegno di format video ed editoriali
- Disegno di copertine e template di copertina
- Disegno e produzione di sigle branded content
- Disegno di grafiche per la TV

.Brad&k-srl

UI designer: 2012-2015



Editore e produzione digitali nel settore cinema

Testate principali: Screenweek.it, Cineguru.biz, SWTweens.

Clients principali: Walt Disney Company Italia, Warner Bros. Entertainment, Universal Studios, 01 Distribuzione, Bim Distribuzione.

Goal

- Disegno UI di applicazioni Facebook e siti promozionali
- Sviluppo frontend di applicazioni Facebook e siti promozionali
- Disegno e sviluppo frontend per l'interfaccia di social recap Disney
- Design di banner per Universal pictures
- Gestione shareables italiani Star Wars
- Disegno di eventi aziendali
- Disegno e produzione social assets per tutta la distribuzione cinema italiana
- Disegno e produzione di template di presentazione MS PowerPoint
- Ricerca e disegno di tool di presentazione Disegno di grafiche per la TV

.LS&Partners

Graphic designer: 2011-2012



Agenzia advertising BTL e comunicazione.

Clients principali: Eni, Telecom Sparkle.

Goal

- Disegno dei cataloghi prodotti food&beverage per i distributori Eni
- Gestione del cliente
- Produzione di esecutivi stampa della comunicazione in store Eni
- Design del sito aziendale

.Cube-ProEmotion

Art director: 2008-2010



Agenzia advertising BTL e comunicazione.

Clienti principali: Mars Inc, Colgate-Palmolive, Danone.

Goal

- Disegno di numerosi concept vincitori in gare creative
- Disegno di eventi PoP in ipermercati
- Redazione dei testi commerciali per le campagne BTL
- Sviluppo dell'immagine instore per Monini
- Disegno di strumenti per la distribuzione dei prodotti

.Nike-inc

Designer: 2008



Sportswear.

Progetto di allestimento temporary store.

Goal

- Interior design del Nike Temporary Store 2008 a Roma
- Produzione e allestimento del progetto

]

#Competenze [

.software

- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Adobe Illustrator
- Web Storm
- Sublime Text
- Adobe Dreamweaver
- Microsoft Office
- Apache Office
- Google Drive Office
- Filezilla
- Cyberduck

.framework

- Bootstrap 2-4
- Foundation
- 360° design
- Git Hub
- Wordpress

.linguaggi

- HTML 5
- CSS 3

.lingue

- Italiano: madrelingua
- Inglese: B2 !noncertificato

]

#Formazione [

.UXUniversity

Tablelle incrementalì - **2016**

Full immersion con Federico Badaloni alla scoperta del metodo di sviluppo UX delle tabelle incrementalì, sviluppato da Federico Badaloni, digital manager presso L'Espresso group.

.PC Academy

Dreamweaver - **2012**

Corso professionale sull'uso di Adobe Dreamweaver CS6.

.Food'n'sign

Food design - **2010**

Workshop di food design su finger food e event experience.

.Istituto Europeo del Design (IED)

3D Studio Max 2010 - **2009**

Corso professionale sull'uso di 3D Studio Max - 29/30

.IED

Graphic Design - **2005-2008**

Corso triennale di graphic design - 110 lode

.Istituto Statale d'Arte Pomezia

Grafica e stampa - **1998-2003**

Corso triennale di graphic design - 110 lode

]

} Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Grazie dell'attenzione, a presto.



|

/Maurizio Cignoni