



Maurizio Cignoni

Designer @Enel Energia

✉ maurizio.cignoni@gmail.com

☎ +39 3291379033

🌐 linkedin.com/mauriziocignoni

📍 Via Paraguay, 12 - 00198, Roma

🌐 www.mauriziocignoni.it

PROFILO Come service designer in Enel ho potuto disegnare il processo end to end delle **comunità energetiche rinnovabili**. Cerco un posto in cui disegnare al meglio importanti servizi per la sostenibilità.

*Design thinker,
accountable,
open minded,
team builder.*

SKILLSET

Service design

Service blueprints
Prototipazione
Requisitazione
Scenario design

User research

Planning
Design
Conduction
Report

UX design

Journey maps
Personas
Wireframes
Screen flow

UI design

Conversational UI (CUI)
Graphic UI (GUI)
Design system
Mockup

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Service e UX designer per il Global Digital Solutions di Enel Group _____ **03/2021 - oggi**

Nel contesto del Mercato Italia, conduco diversi tavoli di co-design volti a trovare nuove soluzioni alla vendita di energia e gestione del cliente.

Mansioni: ideazione e conduzione di workshop di co-design, raccolta requisiti, stesura backlog di sviluppo, mappatura di servizi, user research, user experience design, CUI design.

Obiettivi raggiunti:

- design dei processi E2E delle prime Comunità Energetiche Rinnovabili D.L. 199/2021;
- CUI design dei flussi conversazionali dell'assistente virtuale di Enel;
- GUI design di nuove funzionalità in area clienti self-care, web, app e mobile.

Design lead per Laser Romae srl, software house _____ **09/2020 - 03/2021**

Splendida esperienza umana dove ho potuto guidare per breve tempo i team di design e sviluppo che, grazie alle metodologie del Design Thinking applicate attraverso workshop di co-design, ha potuto compiere scelte complesse di natura funzionale e tecnologica.

Mansioni: user research, user flow, wireframing, conduzione workshop di co-design, coordinamento designer.

Obiettivi raggiunti:

- user experience design del motore workflow progettato per le ricerche earth observation CNR.





UX designer per Sogeit Solutions srl, software house _____ **04/2019 - 09/2020**

Responsabile della customer experience, ho potuto coordinare il design dei prodotti della factory di sviluppo, a partire dagli scopi a terminare sull'interfaccia.

Mansioni: collezione requisiti utente, mappatura e disegno dell'esperienza utente, scenario design, use case e user story definition, wireframing, GUI design, project management, SCRUM master.

Main goal:

- design di architettura e interfaccia di un workflow engine BPM;
- UX e UI design di tool sostitutivi per la trasformazione digitale delle imprese;
- design dei processi di sviluppo interni.

UI designer, art director per Motor1.com, editore digitale automotive _____ **08/2015-04/2019**

Responsabile dell'immagine, della comunicazione e del design di prodotto per le testate del gruppo Motorsport.com.

Mansioni: UI design, art direction, produzione video, copywriting, brand design, frontend development, design delle guidelines di comunicazione, design di eventi.

Obiettivi raggiunti:

- design del sound logo di Motor1.com;
- rebranding di Omniauto.it in Motor1.com;
- design dei primi eventi Motor1 days;
- art direction e design di numerose rubriche editoriali.

Graphic designer per Brad&K srl, editore e produttore digitale cinema _____ **04/2012-07/2015**

Responsabile della comunicazione social per i franchise di Disney, Warner Bros e Universal.

Ho disegnato e sviluppato qui le mie prime interfacce web ai tempi delle applicazioni Facebook.

Ho potuto lavorare anche sui meme di Star Wars.

Mansioni: UI design, frontend development, Social app design, banner design, localizzazione social shareables, presentazioni.

Obiettivi raggiunti:

- produzione della prima première in live broadcast su Youtube, per The Hunger Games;
- tra le tante, design delle landing page Star Wars di May the Forth 2015;
- disegno della prima social dashboard di controllo dei franchise Disney.

Art director per Cube ProEmotion srl, advertising BTL _____ **12/2008-12/2010**

Responsabile del disegno e produzione delle campagne promozionali per Mars, Colgate-Palmolive e relativi brand.

Mansioni: concept design, disegno isole promozionali in cartotecnica, declinazione dei concept.

Obiettivi raggiunti:

- ideazione e produzione di numerosi gadget per m&m's;
- disegno di numerosi concept vincitori in gara per le holding Mars e Colgate.

STUDI **User experience psychology** _____ **2021**

Master I livello Università Cattolica del Sacro Cuore

Auditor

Graphic & web design _____

2005-2008

Corso triennale post diploma, Istituto Europeo di Design - IED, Roma

Esito 100 lode

Grafica e stampa _____

1998-2003

Istituto Statale d'Arte, Pomezia (RM)

Esito 100/100

AGGIORNAMENTI
PROFESSIONALI

2022 Microsoft Office Suite	Corso online, Coursera, remoto
2020 Product Lab, lean startup	Corso privato, Lazio Innova, remoto
2020 WIAD Rome - The IA element	Conferenza, Nois3, Roma
2019 Customer Journey Map	Corso privato, UXUniversity, Maria C. Lavazza, Roma
2019 Progettare con Personas e Scenari	Corso privato, UXUniversity, Maria C. Lavazza, Roma
2019 IA Summit - Progettare per le comunità	Conferenza, Architecta, Bologna
2019 CSS Day	Conferenza, GrUSP, Faenza
2018 IA Summit - Everyday IA	Summit, Architecta, Genova
2018 CSS Day	Conferenza, GrUSP, Faenza
2018 World Usability Day - Design for Good or Evil	Conferenza, Nois3, Roma
2017 CSS Day	Conferenza, GrUSP, Faenza
2016 Metodo delle Tabelle Incrementali	Corso privato, UXUniversity, Federico Badaloni, Roma
2012 Adobe Dreamweaver CS6	Corso privato, PC Academy, Roma
2010 Industrial design	Workshop, Food'n'Sign, Roma
2009 3D Studio Max	Corso privato, Istituto Europeo di Design - IED, Roma

SOFT SKILL

Relazionali

Core business. Come designer ricopro il ruolo di raccordo tra diversi livelli e culture professionali. Come spiego spesso ai nuovi manager, il mio ruolo è quello utile a far parlare tutti, con lo stesso volume e senza litigare.

Organizzative

Ottime. Una volta studiato il contesto trovo facilmente i razionali di prioritizzazione più adatti ai compiti.
Con le risorse a disposizione amo creare equilibrio con i desiderata dei miei collaboratori.

SOFTWARE

Prototipazione

Figma
Adobe XD
Adobe InDesign
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Invision app

Codice

WebStorm
Sublime Text
Notepad ++
Dreamweaver

Management

Jira
Trello
Basecamp
Freedcamp
Asana
Git Hub

Framework

Bootstrap 1-4
Foundation
Wordpress
360° design

INTERESSI

Il weekend amo viaggiare in moto con la mia compagna, al secondo posto la passione per le meccaniche di gamification mi porta a giocare e sperimentare sempre nuovi sistemi ludici a scopo ricreativo o educativo.

LINGUE

Italiano madrelingua
Inglese lettura B2
scrittura B1
parlato B2
ascolto B1

**PATENTE
DI GUIDA**

Patente europea A e B