



MAURIZIO CIGNONI
Web designer
16/03/'85 Marino, Italia.

+39 - 329 13 79 033
maurizio.cignoni@gmail.com
mauriziocignoni.it

ESPERIENZE LAVORATIVE

Edimotive srl

da agosto 2015
settore digital magazine automotive
come UI/UX designer, art director,
frontend developer.

Brad&K Production

marzo 2012 - aprile 2015
settore editoria web,
produzione cinema
come web designer, graphic designer

LS&Partners

aprile 2012 - dicembre 2012
settore advertising btl - atl
come graphic designer, esecutivista

free lancer

aprile 2011 - marzo 2012
settore graphic e web design

iKode srl

settembre 2011 - gennaio 2012
settore web marketing
come graphic designer

Cube ProEmotion

dicembre 2008 - dicembre 2010
settore advertising btl
come art director

Spazio Pubblico

novembre 2008 - maggio 2013
settore volontariato civile
fondazione e gestione comunicazione

David Mayer Naman

ottobre-novembre 2008
settore moda uomo
come graphic designer

Fefè visual magazine

settembre 2008
settore editoria
come designer occasionale

Nike Italia

luglio-settembre 2008
settore moda
come designer

Ops

settembre-ottobre 2005
settore grafica stampa
come graphic designer

Artistudio

novembre 2004 - gennaio 2005
come designer, esecutivista.

CG graphic

settembre-novembre 2004
settore tipografia
come macchinista

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Ottime capacità acquisite nella partecipazione a numerosi progetti in team coordinando developer e venditori; la pratica di sport di squadra a livello semi agonistico (basket, pallavolo, softair); la fondazione e direzione di un'associazione di volontariato attiva sul territorio dei Castelli Romani.

ORGANIZZATIVE

Ottime capacità acquisite nell'esercizio della professione in più ambiti lavorativi, dall'advertising all'editoria, che hanno permesso lo sviluppo di un metodo di lavoro garante di velocità e precisione.

Gestione del developer team per Brad&k Production nella produzione di numerosi progetti web sempre risolti nei tempi previsti.

Responsabile del reparto creativo in Cube Proemotion nel periodo maggio - dicembre 2010.

TECNICHE

Software

- InDesign ottimo
- Illustrator ottimo
- Photoshop ottimo
- Dreamweaver buono
- Sublime Text buono
- Flash buono
- 3DStudio Max 10 buono
- Open Office sufficiente
- Word sufficiente

- Power Point buono
- Keynote sufficiente
- Excel sufficiente

Linguaggi:

- html buono
- css buono
- jquery buono

Framework:

- Twitter Bootstrap buono
- Wordpress sufficiente

Applicazioni:

- Prezi
- Issuu
- Storify
- Tagboard
- Conceptboard

Sistemi operativi:

- Mac OS
- Windows

capacità di organizzare campagne dal concept, alla produzione sia in ambito web che stampa.

ARTISTICHE

diplomato all'istituto d'arte, passione per il disegno, forte interesse per l'arte urbana, esperienze ottenute con stencil su muro e installazioni artistiche.

LINGUISTICHE:

conoscenza di:

- Italiano madrelingua
- Inglese B1

STUDI E FORMAZIONE

febbraio 2016

in UXUniversity

materia Design funzionale

docente Federico Badaloni

settembre 2012 - novembre 2012

in PC Academy Roma

materia Dreamweaver

aprile 2010 - maggio 2010

in Moa Casa

Workshop Food'n'sign,

materia food design

ottobre 2009 - dicembre 2009

in Istituto Europeo di Design IED

materia 3D Studio Max

qualifica attestato esame 27/30

ottobre 2005 - giugno 2008

in Istituto Europeo di Design IED

materia graphic design

qualifica diploma 100/100 e lode

dicembre 2001 - maggio 2003

in Istituto Statale d'Arte Pomezia

corso pomeridiano

materia disegno animato

settembre 1999 - giugno 2004

in Istituto Statale d'Arte, Pomezia

materia grafica e stampa

qualifica diploma 100/100

